

HABA x Carmushka: Stoffpuppe Tilli bringt Magie ins Kinderzimmer

Bad Rodach, 11. September 2025 – Die Spielwarenmarke HABA und die bekannte Influencerin und Autorin Carmen Kroll, besser bekannt als Carmushka, haben sich für ein ganz besonderes Herzensprojekt zusammengeschlossen: Die Hauptfigur aus Carmushkas Kinderbuch „Mein Knopf. Ein Universum.“ gibt es jetzt als liebevoll gestaltete Stoffpuppe Tilli – eine beste Freundin zum Kuscheln, Spielen und Träumen.



Tilli steht für Freundschaft, Mut und große Gefühle. Als Stoffpuppe lädt sie Kinder dazu ein, ihre Fantasie zu entfalten und emotionale Stärke zu entwickeln. Die Figur ist der Tochter von Carmushka nachempfunden und wurde in enger Zusammenarbeit mit HABA zum Leben erweckt.

„Tilli ist mutig. Sie fühlt, zweifelt, wächst. Genau wie unsere Kinder“, beschreibt Carmushka die Botschaft hinter der Figur. Die Puppe ist nicht nur ein Spielzeug, sondern eine emotionale Begleiterin, die Kindern Geborgenheit schenkt und sie auf ihren Abenteuerreisen durch das Knopf-Universum begleitet.

Die Kooperation vereint die Werte von Carmushka und der Marke: HABA, bekannt für nachhaltige, hochwertige und langlebige Spielwaren, zeigt mit dieser Zusammenarbeit, wie traditionelle Werte und moderne Familienbedürfnisse harmonisch zusammenfinden. Carmushka bringt als Mutter und Content Creatorin ein tiefes Verständnis für kindliche Bedürfnisse und kreative Energie in das Projekt ein.

Die Stoffpuppe Tilli ist ab sofort online unter haba-play.com, Amazon sowie im stationären Handel bei Thalia Deutschland/Austria, Mayersche Buchhandlung, Osiander und Hugendubel erhältlich. „Eltern und Kinder dürfen sich auf ein Produkt freuen, das nicht nur Spielspaß bringt, sondern auch Herzen berührt“, sagt Steffen Müller, Direktor der Marke HABA.



Lache. Staune. Spiel!

PRESSEMITTEILUNG

Über HABA

HABA - LACHE. STAUNE. SPIEL!

Wir wollen eine Welt schaffen, in der Kinder jeden Alters spielend wachsen, lernen und Freude erleben. Unser Ziel ist es, mit inspirierenden, wertvollen Spielzeugen eine Grundlage zu legen, die das kindliche Lachen, das Staunen und die Freude am Spiel zu einem festen Bestandteil des Lebens jedes Kindes machen - von den ersten Monaten bis ins Schulalter und darüber hinaus.

Lachen, Staunen und Spielen sind wie Bausteine eines kindlichen Erlebnis, eng miteinander verbunden und sich gegenseitig verstärkend.

Diese drei Begriffe sind jedoch mehr als nur Entwicklungsfaktoren - **sie bilden das Herzstück einer glücklichen und gesunden Kindheit** und schaffen eine starke Basis, auf der Kinder ihr ganzes Leben aufbauen können.

Über die HABA FAMILYGROUP

Die [HABA FAMILYGROUP](#) bereichert seit über 85 Jahren Familien und Einrichtungen mit hochwertigen Produkten in den Kernbereichen Familienleben, Spielen, Bildung, Bewegung und Möbel. Unter ihrem Dach vereint sie die bekannten Marken HABA und HABA Pro. Seit der Gründung 1938 durch Eugen Habermaass ist die HABA FAMILYGROUP mit Sitz in Bad Rodach in Familienhand.

Pressekontakte

Public Relations

August-Grosch-Straße 28-38

96476 Bad Rodach

E-Mail: presse@haba.de

